

美しくおいしい多様な食で、世界の文化や環境を知る。



日本におけるヴィーガン・ブランチバース料理の第一人者である松浦仁志さん。彼が一貫して伝え続けていた「食を通じて世界を狭ぐ (Global Food Gastrography)」は、「食を通じて社会問題を解決していく」という概念です。

### シ

シフレのレストランのプロデューサーである松浦仁志さんは、食文化理解、地味料理とアプローチした、サステナブルな社会を目指すさまざまな活動を行っている。中でも注目されているのが「ヴィーガン・ブランチバース料理の普及活動」。松浦の様に美しい料理の中には、伝えたいメッセージが詠み込まれている。



「ヴィーガン料理」という言葉は食事に想い入れがあるのですが、はばたんの方でも野菜料理は好きじゃないですね。野菜を毎日食べないという気はも頗るものです。食べることが習慣であるべきですか、食文化のひとつがヴィーガンを教えていただけたらと思います。食べる人に

よっていろいろな新鮮感があつて良いと思います。健康のためにヴィーガンやビーガンになる人もいるでしょうし、地球環境のためにヴィーガンになる人もいます。スタイルに拘る必要はない。時々ヴィーガンということよりもいいのです。

料理を身に付けていただき、その料理に込められているメッセージをどう受け止められるかは、お客様次第ですが、環境のことや地域の大テーマにも触れ何かを感じていただけだなと思つています」

今作っていたいた料理は、「きのこの美園」と題された、シグネットマーク料理の一品。

世界の何処にでもあるきのこの季節。アーモンドの多様性と山の生態系を表現したものだ。大きなアーモンドナッシュルームの中、きのこの子貝(タケノコ)を詰められた。甘辛く煮められず、さわやかな香り。ナッシュルームの香りを引き立てるため、野菜を重ね合わせて、野菜ナッシュルームだけではなく、ナッシュルームの多様性を表現している。

「ショーケースで見つけた時、思わず買ってしまった。それが、この料理の元祖です。」

未来をつくる  
“おいしい”

の多様性



おいしく見た目も美しく、体に良く、地球上にもやさしい……。今、世の中にはさまざまな「食」があふれている。素材や調理法だけでなく、テーブルに食事が並ぶまでのストーリーや歴史、そして、宗教やその人の哲学、健康上の理由などによって、私たちが選択できる「食」の多様性はより多く、さらに進んでいる。

「美食家だけれど、美容や健康に良いものを選びたい」。

「地球環境に、良い食事をしたい」。

それぞれのライフスタイルにあった「食」を選ぶためにヨーロッパのレストランで仕事をしていた日暮から生まれたものだといふ。ヨーロッパで働いていた時、家からレストランに通り道でチラチラ見ていたり、社会